Universidad José Antonio Páez

Plan de Estudios MERCADEO

I-2019 - (Aprobado CU 552 del 04/12/2018)

U.C. = UNIDADES CRÉDITO SEMESTRE/ASIGNATURA
U.C.S. = UNIDADES CRÉDITO/SEMESTRE
U.C.A. = UNIDADES CRÉDITOS ACUMULADAS

H.T.A.= HORAS TOTALES SEMANALES POR ASIGNATURA
H.T.S.= HORAS TOTALES SEMANALES DEL SEMESTRE
L = LABORATORIO
REQ.= REQUISITO EN U.C.

CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Req.	U.C. / H.T.A.	U.C.S. / H.T.S.	U.C.A.
I					
VEC 01 2 02	VENEZUELA CONTEMPORÁNEA		2 / 2	13 / 14	13
MAT 01 5 06	MATEMÁTICA I		5 / 6		
LOG 01 4 04	LÓGICA		4 / 4		
EFS 01 2 02	EDUCACIÓN FÍSICA Y SALUD		2 / 2		
II					
FEM 02 4 04	FUNDAMENTOS ECONÓMICOS I	5	4 / 4	13 / 14	26
MAT 02 4 05	MATEMÁTICA II		4 / 5		
CIN 02 3 03	CREATIVIDAD E INVENTIVA		3 / 3		
INF 02 2 02	INFORMÁTICA I	5	2 / 2		
III					
FEM 03 3 04	FUNDAMENTOS ECONÓMICOS II		3 / 4	17 / 21	43
EST 03 3 04	ESTADÍSTICA I		3 / 4		
ITO 03 3 04	INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS DE LA ORGANIZACIÓN	19	3 / 4		
INF 03 2 02	INFORMÁTICA II		2 / 2		
CGE 03 3 04	CONTABILIDAD GENERAL	19	3 / 4		
ING 03 3 03	INGLÉS	19	3 / 3		
IV					
MRC 04 4 04	MERCADEO I	34	4 / 4	15 / 17	58
EST 04 3 04	ESTADÍSTICA II		3 / 4		
DOR 04 3 04	DESARROLLO ORGANIZACIONAL		3 / 4		
DLA 04 2 02	DERECHO LABORAL	34	2 / 2		
LME 04 3 03	LEGISLACIÓN MERCANTIL	34	3 / 3		
V					
MRC 05 3 04	MERCADEO II		3 / 4	14 / 17	72
AME 05 3 04	ANÁLISIS DE MERCADOS		3 / 4		
EHA 05 2 02	EL HOMBRE Y SU AMBIENTE	43	2 / 2		
CCO 05 3 04	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	50	3 / 4		
LFI 05 3 03	LEGISLACIÓN FISCAL	50	3 / 3		
VI					
PLE 06 4 04	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADEO		4 / 4	15 / 16	87
GPE 06 3 03	GESTIÓN DE PRECIO		3 / 3		
GDP 06 3 04	GESTIÓN DE PRODUCTO		3 / 4		
DPE 06 2 02	DESARROLLO PERSONAL	66	2 / 2		
EPM 06 3 03	ELECTIVA PROFESIONAL I	66	3 / 3		
VII					
IME 07 4 04	INVESIGACIÓN DE MERCADOS		4 / 4	18 / 20	105
AVE 07 3 04	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS		3 / 4		
SIM 07 3 04	SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADO	80	3 / 4		
CUT 07 2 02	CULTURA	72	2 / 2		
0MV 07 3 03	ORGANIZACIÓN DE MERCADOS EN VENEZUELA	80	3 / 3		
EPM 07 3 03	ELECTIVA PROFESIONAL II	80	3 / 3		
VIII					
GDT 08 3 03	GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN		3 / 3	16 / 17	121
MSE 08 3 03	MERCADOS DE SERVICIOS		3 / 3		
GPM 08 4 04	GESTIÓN DE PROMOCIÓN		4 / 4		
MIT 08 3 04	MERCADEO INTERNACIONAL	97	3 / 4		
MIN 08 3 03	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	97	3 / 3		
IX					
IIC 09 3 04	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	115	3 / 4	17 / 24	138
SSC 09 3 03	SISTEMAS DE SERVICIOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE		3 / 3		
PTM 09 8 14	PASANTÍA I O TRABAJO DE GRADO I		8 / 14		
EPM 09 3 03	ELECTIVA PROFESIONAL III	115	3 / 3		
X					
PAV 10 3 04	PUBLICIDAD AVANZADA		3 / 4	16 / 22	154
DME 10 3 03	DIRECCIÓN DE MERCADEO	132	3 / 3		
PTM 10 7 12	PASANTÍA II O TRABAJO DE GRADO II		7 / 12		
PRM 10 3 03	PROYECTO	132	3 / 3		